

MARKETING UZ

# Проблема

С развитием предпринимательства в Узбекистане, возрастает и спрос на маркетинг и маркетологов. Молодёжи желающих стать маркетологами тоже предостаточно. Но при этом:

1

Многие узбекистанцы не знают что такое маркетинг

2

Информации на узбекском языке касательно маркетинга очень мало, а в интернете её вообще нет.

3

Многие люди, заинтересованные в маркетинге, испытывают проблемы с изучением отрасли, по причине того что не знают других языков кроме узбекского

# Решение



Первое сообщество маркетологов на узбекском языке - "Marketing Uz".

Основной целью проекта является увеличение информации о маркетинге на просторах интернета, познакомить общественность с опытными маркетологами, создать платформу для "нетворкинга" маркетологов.

# Результат



На сегодняшний день было проведено 5 выпусков проекта в офлайн формате, в каждом из выпусков выступило 3 спикера с речью касающейся своего направления.

1 362 ответа

Сообщение для респондентов

Эта форма закрыта. Ответы больше не принимаются.

[Сводка](#)

[Вопрос](#)

На каждый из выпусков проекта регистрируется более 1000 человек, а непосредственно принимают участие 500 человек.

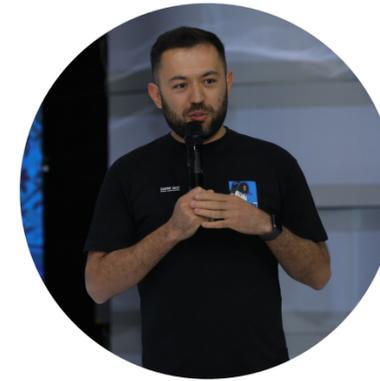
# Спикеры



Диёр Мирзаахмедов



Фарход Норбаев  
"Lokals" creative agency



Фаррух Шарипов  
"Sintez"



Замира Рахманова  
Testo by Zamira&Co



Шахрух Низамутдинов  
FCB Tashkent

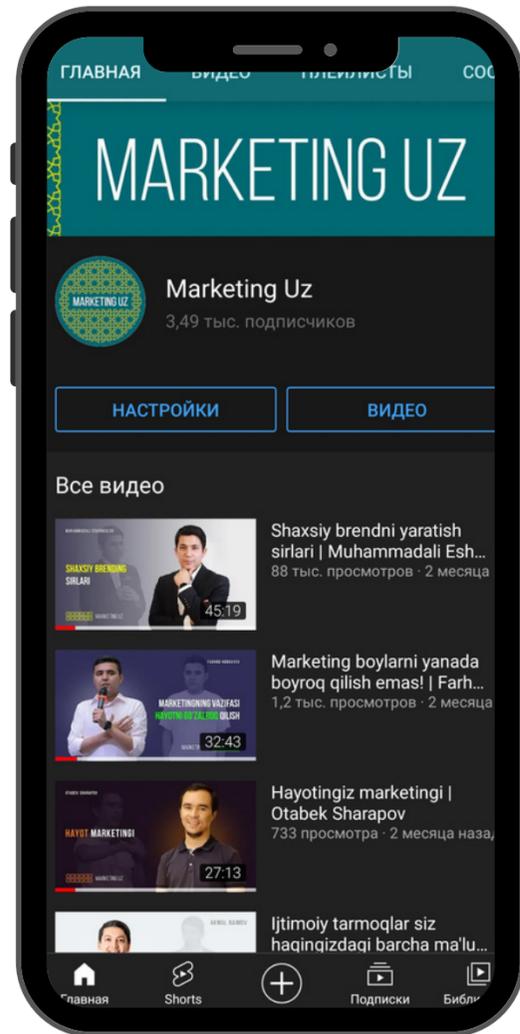


Отабек Шарапов  
"605" agency

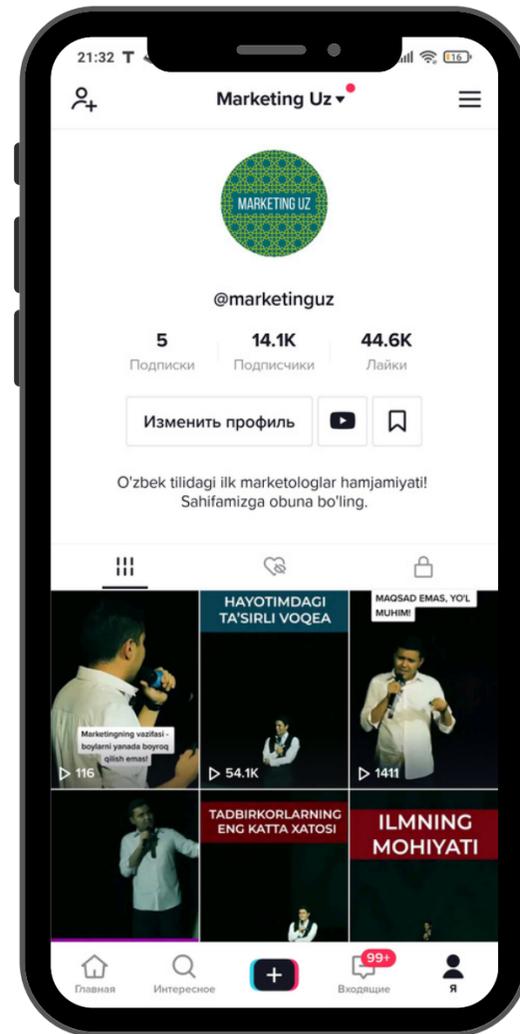
# Фото с мероприятий



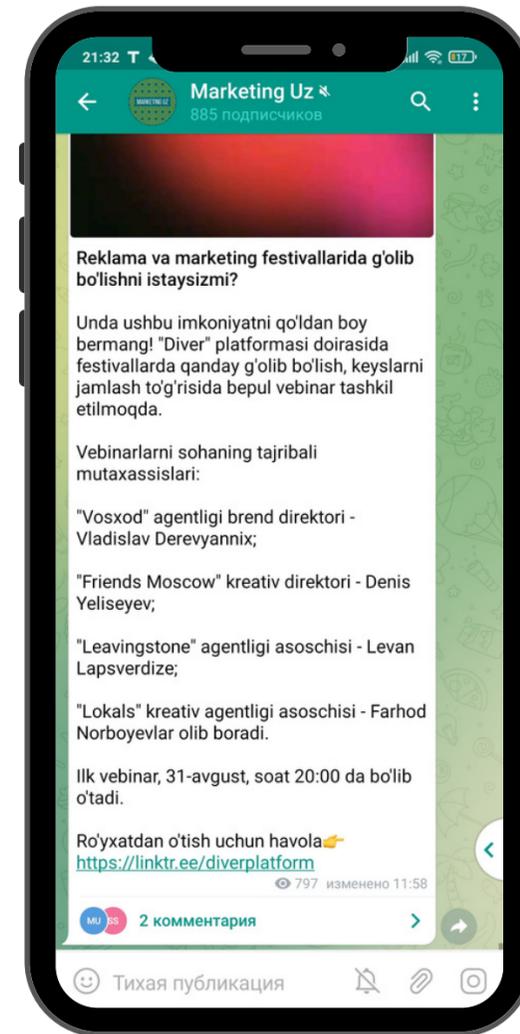
# Социальные сети



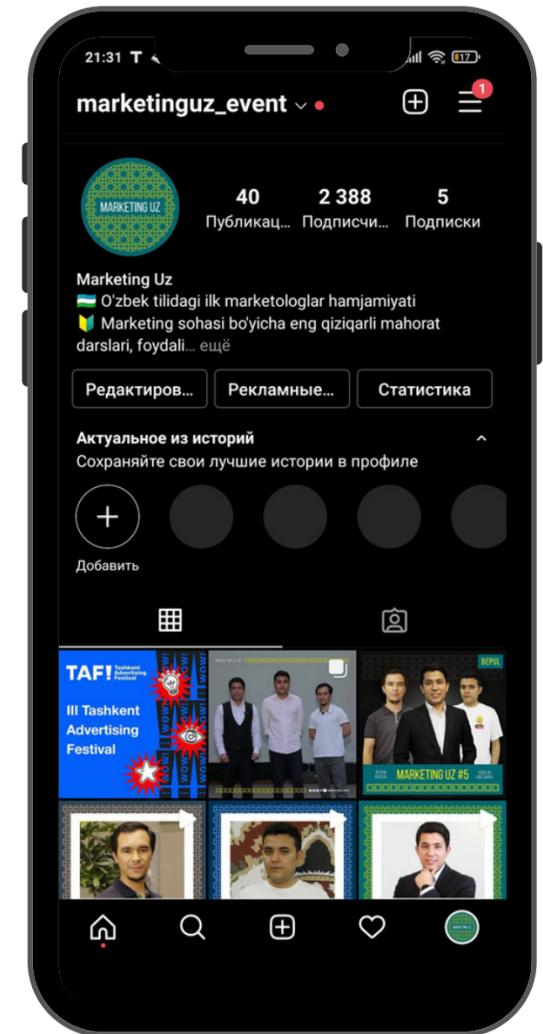
 3,5k



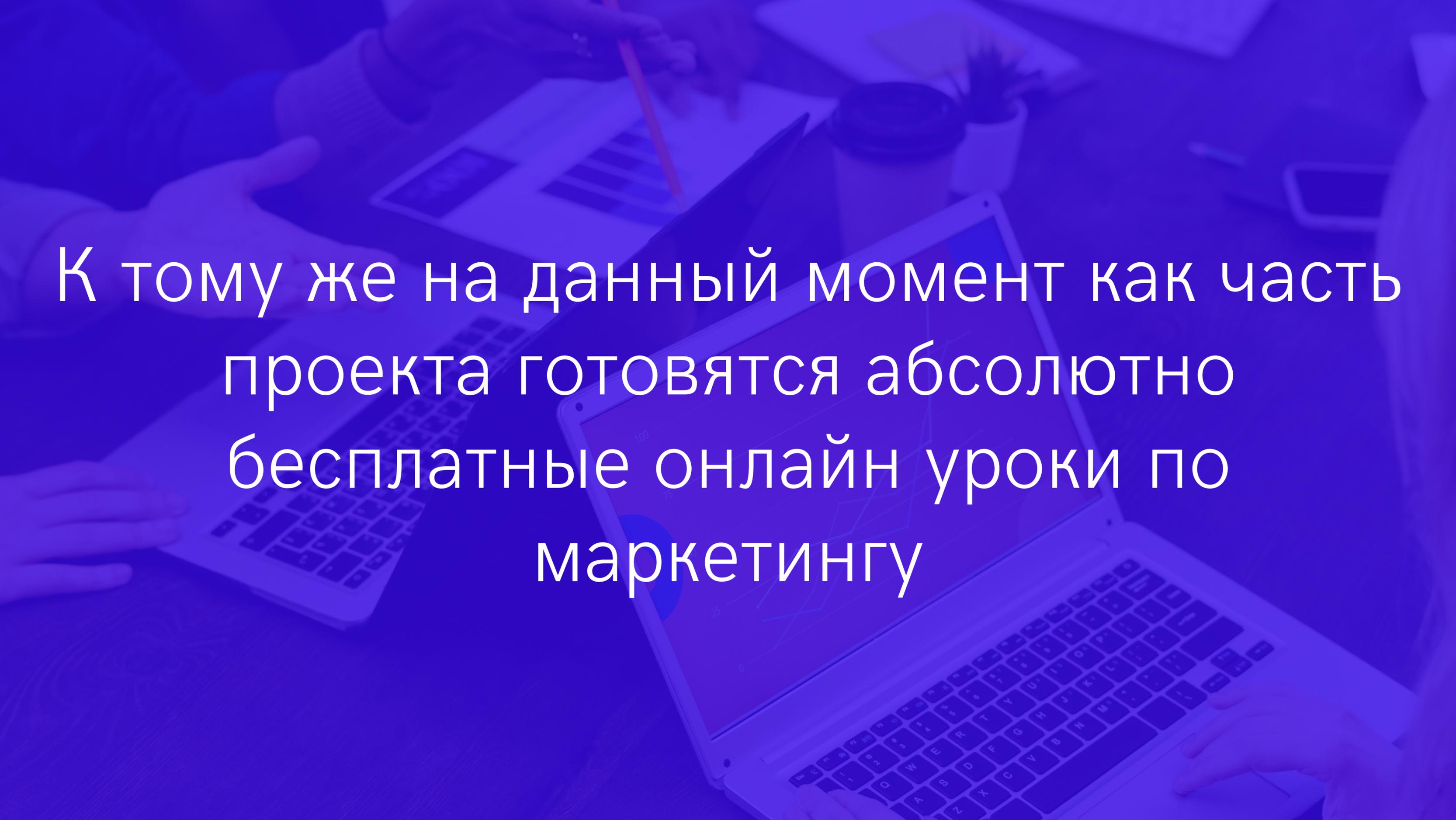
 14,1k



 885



 2,8k



К тому же на данный момент как часть проекта готовятся абсолютно бесплатные онлайн уроки по маркетингу

Спасибо за внимание!