

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

Red Jolbors 2022

“CONNECTING MINDS AND HEARTS”

Beeline People

🕒 January 2022 — now





Beeline

Digital operator

Instagram



Beeline People

SMM Content

Strategy

and Execution


**Excellence in SMM
& digital strategy**



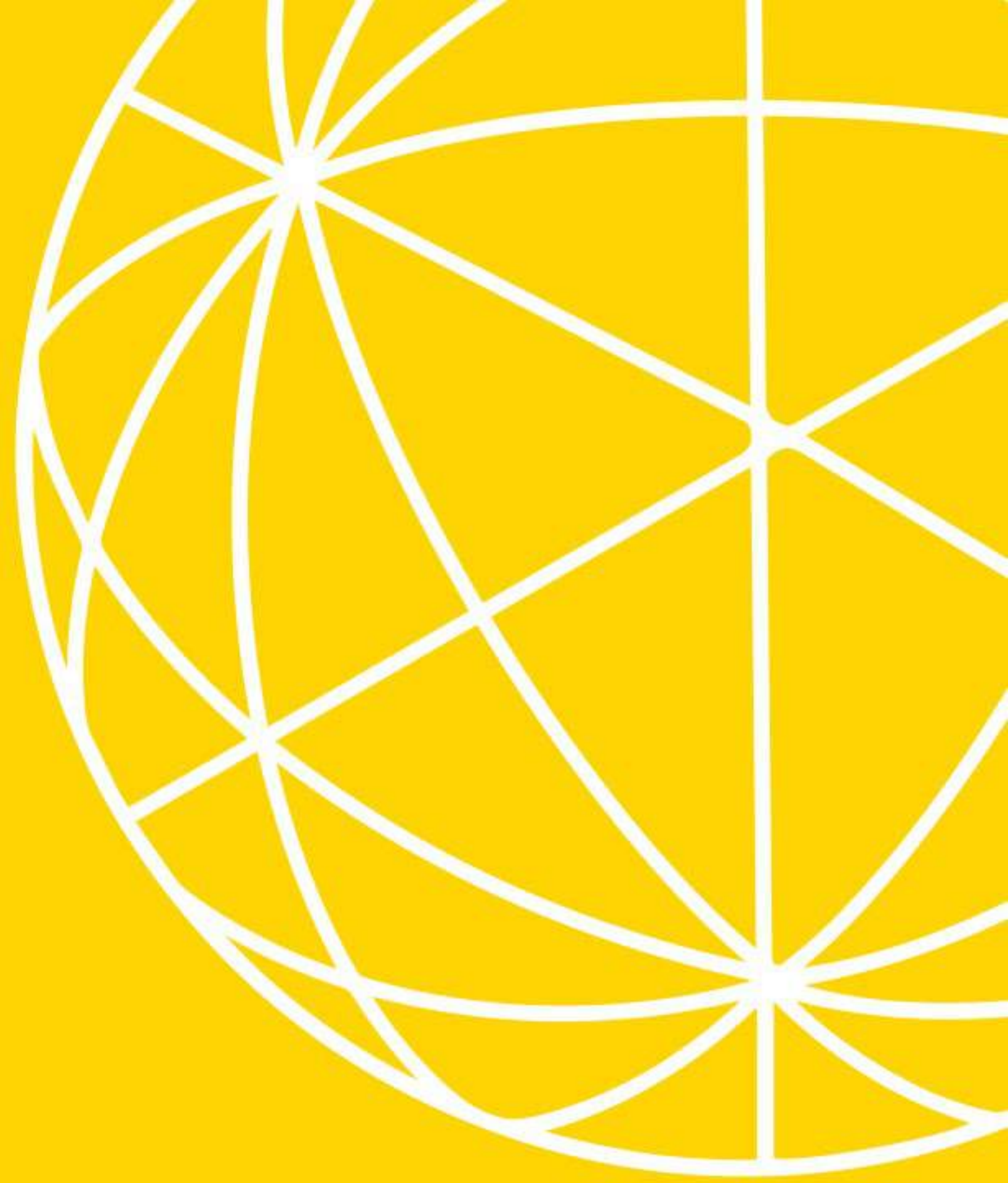
Beeline is the leading telecommunications and digital company in the Kazakhstan market. The brand positions itself as a **trendsetter** and **innovator**: it is constantly developing and improving.



We demonstrate and promote it on social media, supporting the **Employer Brand** of the company.



 **CHALLENGE**





challenge

We were challenged to develop a content strategy aimed at two groups of followers: **potential job candidates** and **current Beeline employees**.

As a digital company, the brand not only competes with local telecommunications companies but also with global tech giants.

Therefore, we aimed to build a community.

A hub, where specialists from different digital fields would communicate, seek advice, share news and track rapidly changing trends.



редные_советы

работе

ерта
н



Как не прогадать
с зарплатой? →
5 советов от эксперта по подбору
Beeline Казахстан

Алтынай Равил

Работа в Beeline

Плюшки

Топ 7 «плюшек»
в Beeline Казахстан



Что думают
о работе в IT



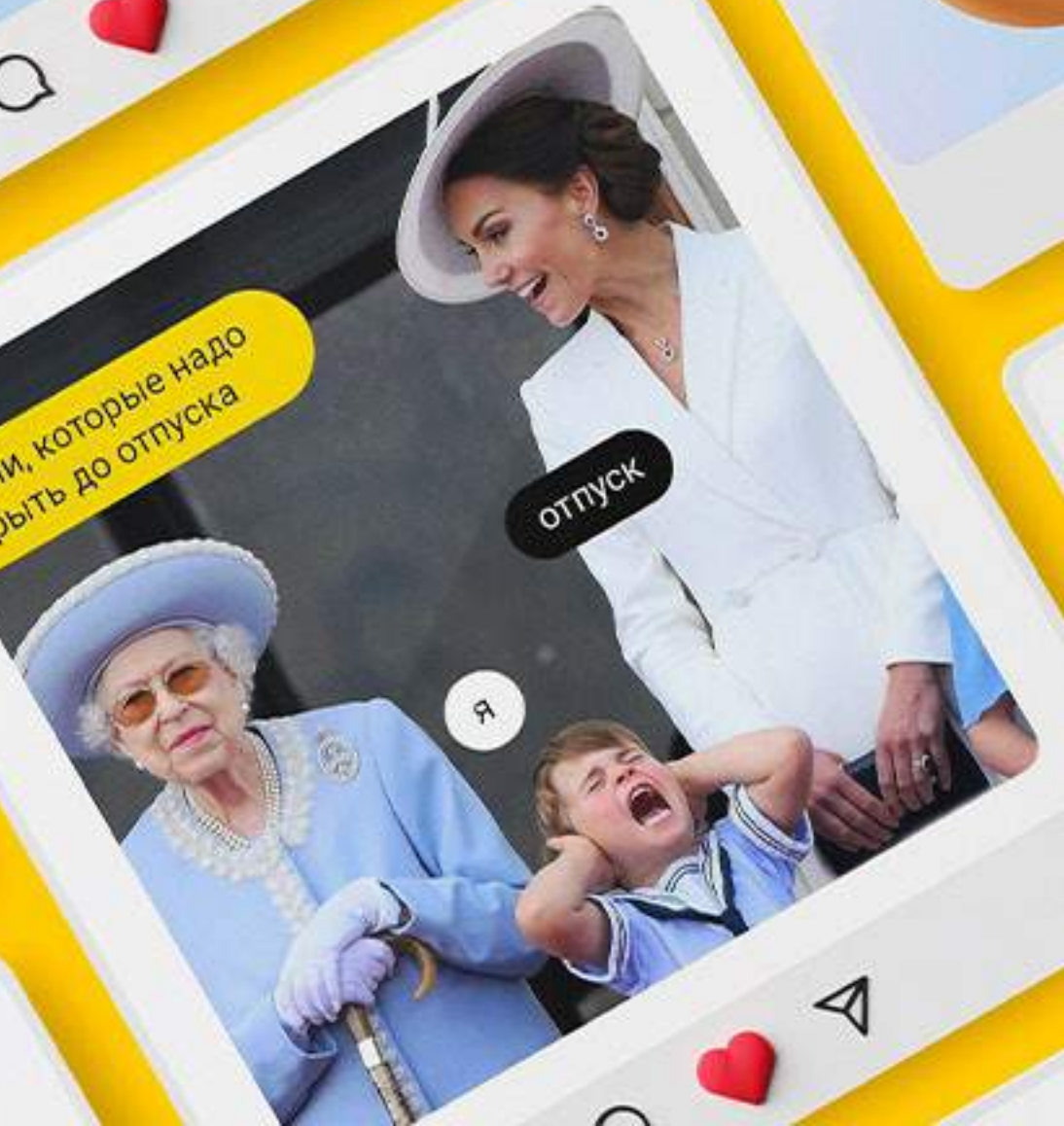
обсуждение идеи
воплощение в жизнь
купание в деньгах



обсуждение идеи
воплощение в жизнь
поиск малюсенькой
ошибки, из-за которой
ничего не работает

задачи, которые надо
заккрыть до отпуска

отпуск



Если ваша вечеринка не похожа
на эту, даже не приглашайте меня»
О традициях в Beeline Казахстан

beelinepeople

жанымbeeline



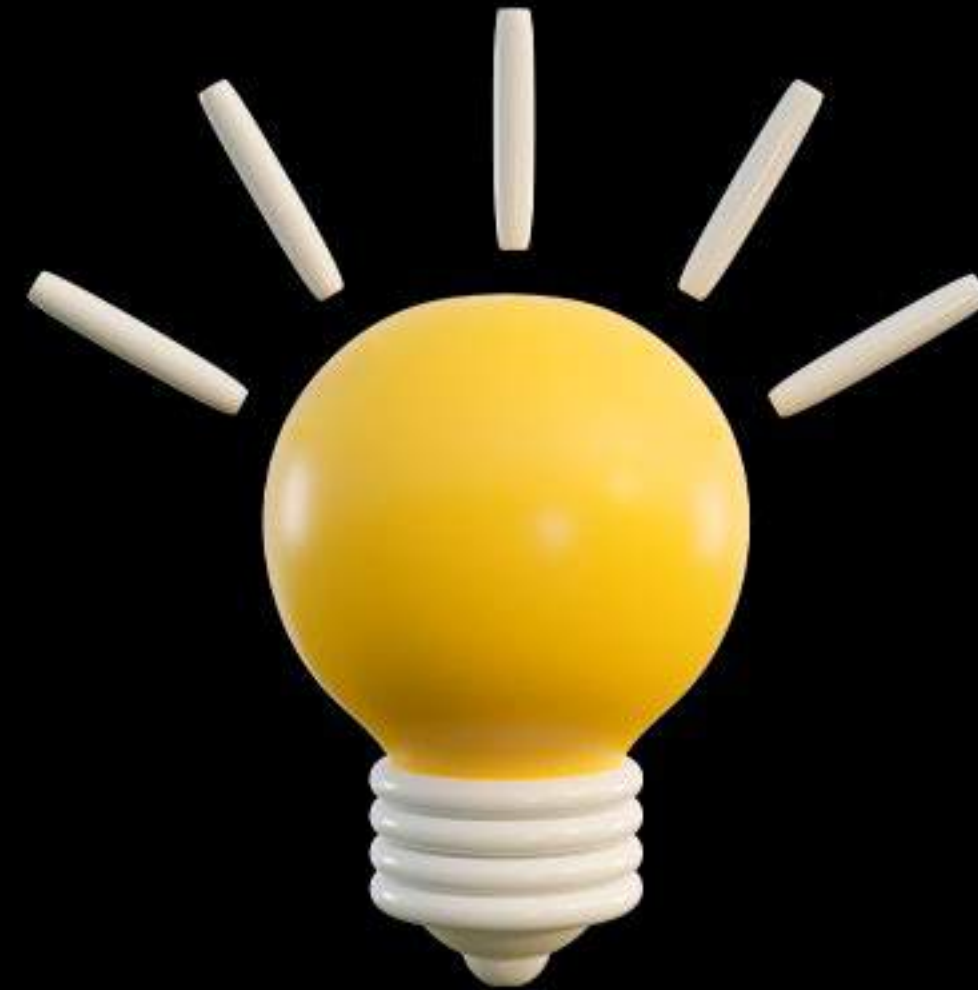
*** SOLUTION**





solution

We decided to talk about digital in engaging ways, finding a balance between **entertaining** and **expert content**.



Our content strategy is based on seven Employee Value Proposition attributes that reflect a company's **corporate culture**.



solution

According to a huge amount of people interested in digital career, we decided to become a “friend” brand in order to be helpful. This way we **strengthen relationships with current employees and build a bridge to future colleagues**. Beeline employees share their cases and favourite memes, HR’s advice for job seekers.

“FRIEND” BRAND



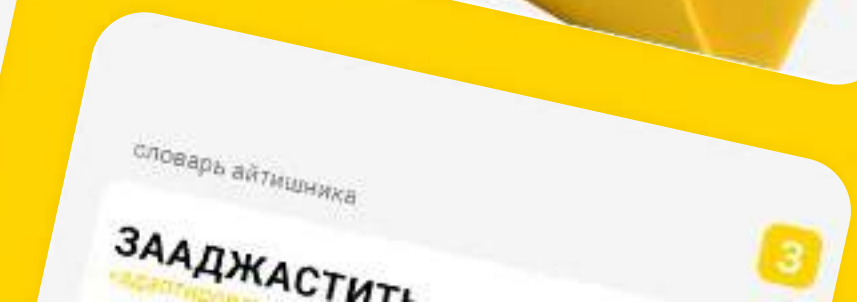
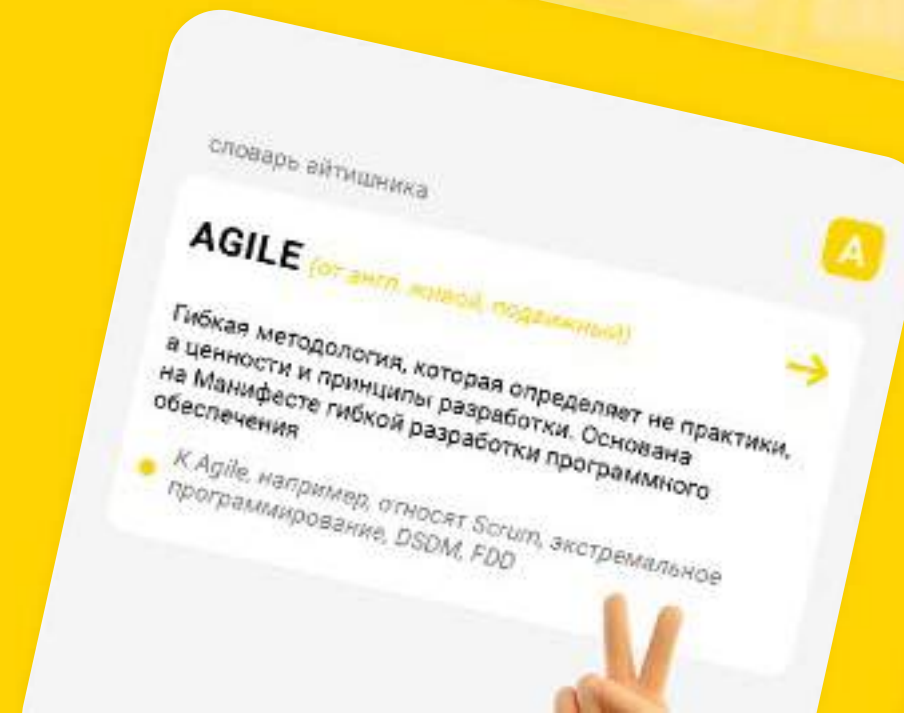
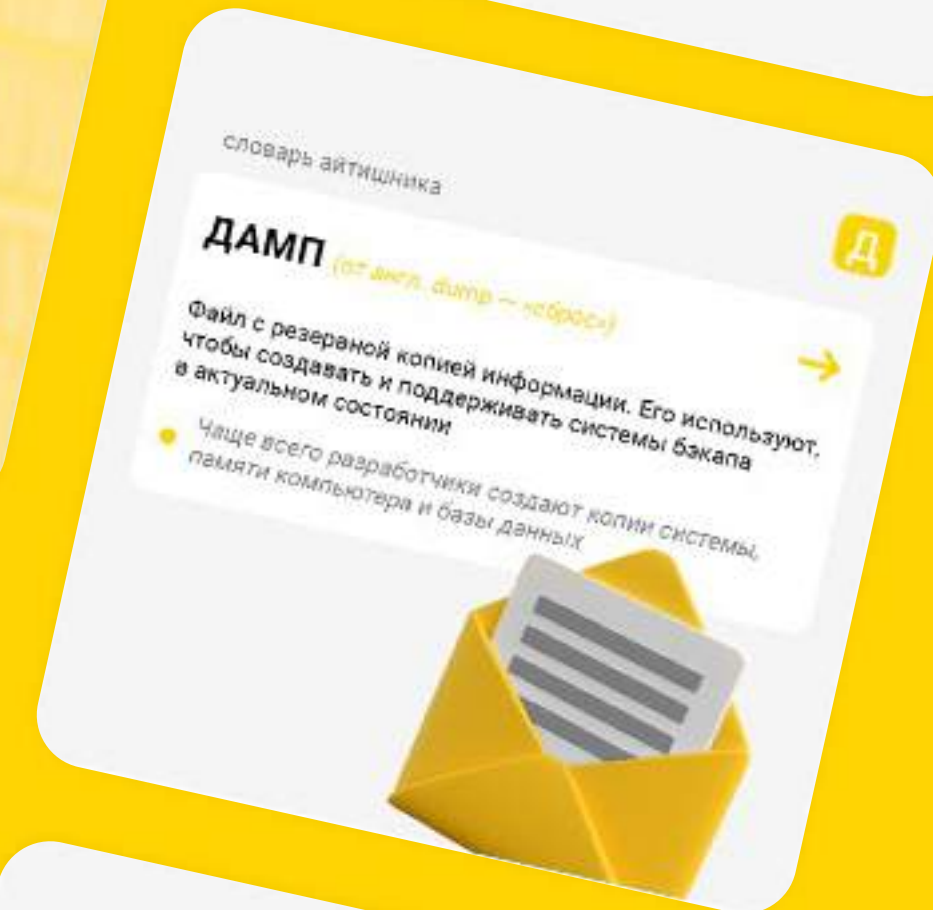
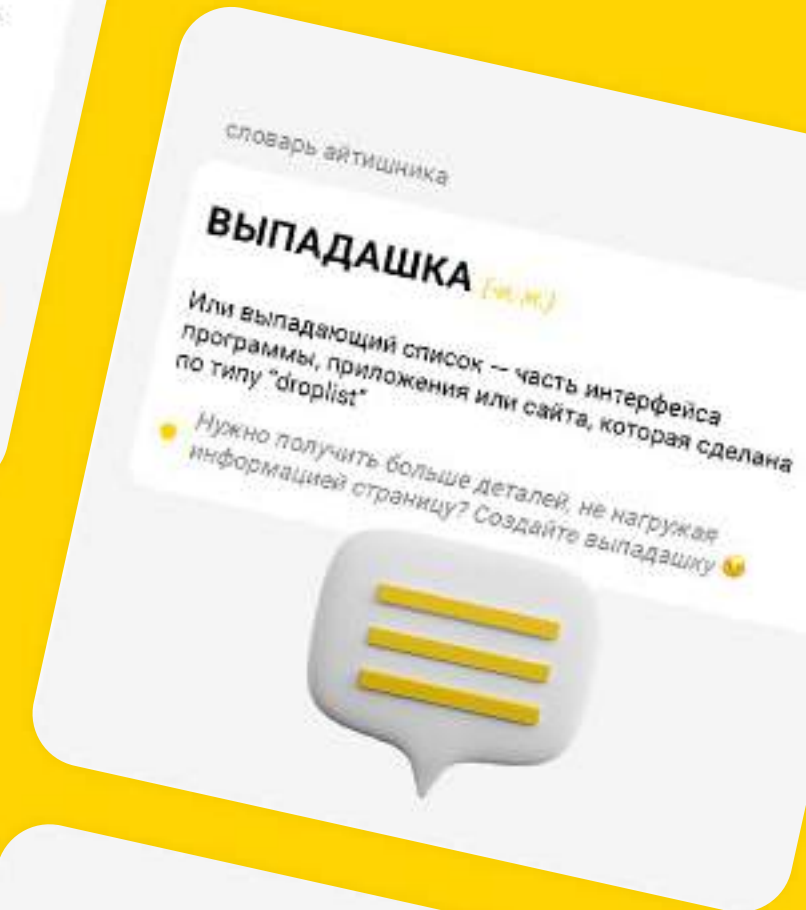
Also, it is important to create **an attractive image for job applicants**. To stay in touch with them, we share the company’s news and achievements, subtly promoting the Employer Brand of the company.



solution

Our posts are concise and clear even for the newbies in digital field. To support them we share **useful materials** and **success stories** in Beeline.

Bright yet simple design catches the eye, while relatable topics and memes engage readers and increase organic reach.



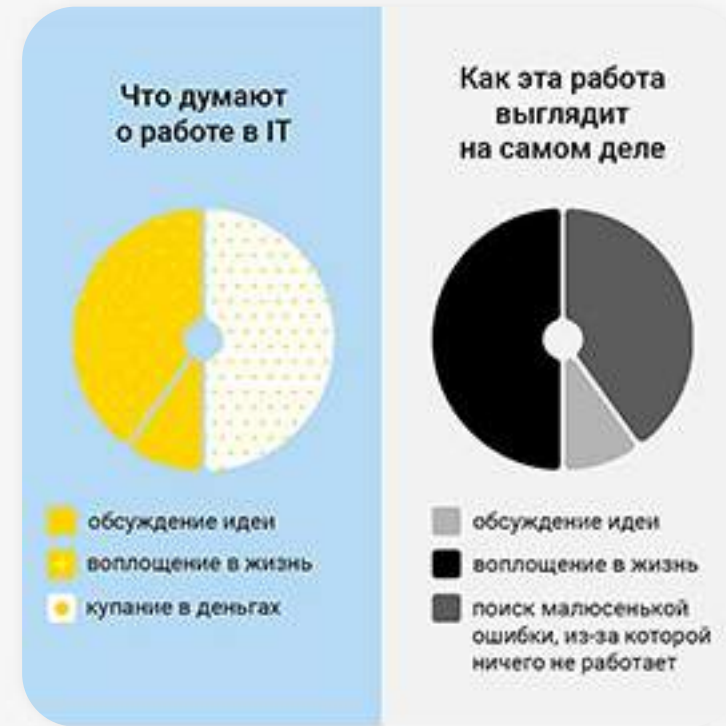


solution

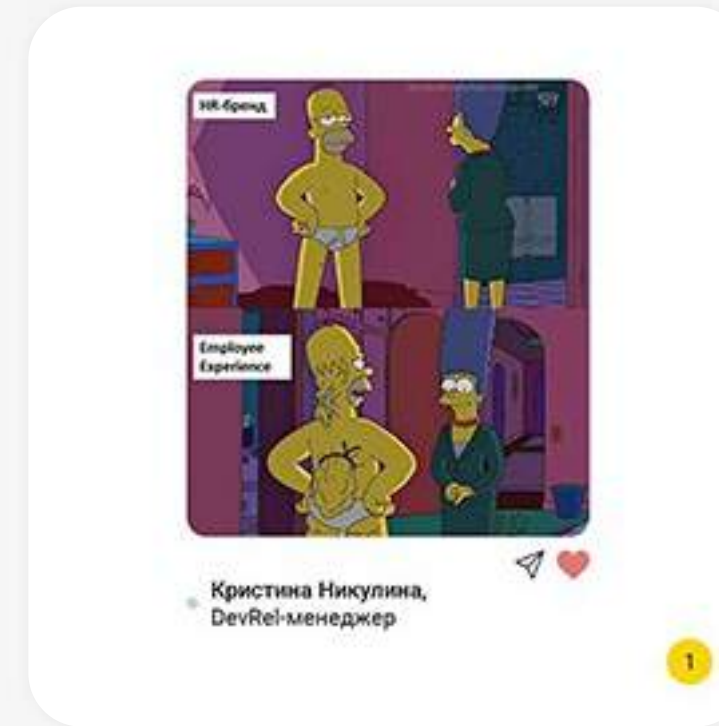
Memes

We create memes around inside themes and jokes to build community and increase organic reach of our content.

Work calls at 6 p.m., burnout and remote work, lack of work experience, deadlines and work-life balance.



121



294



557



246



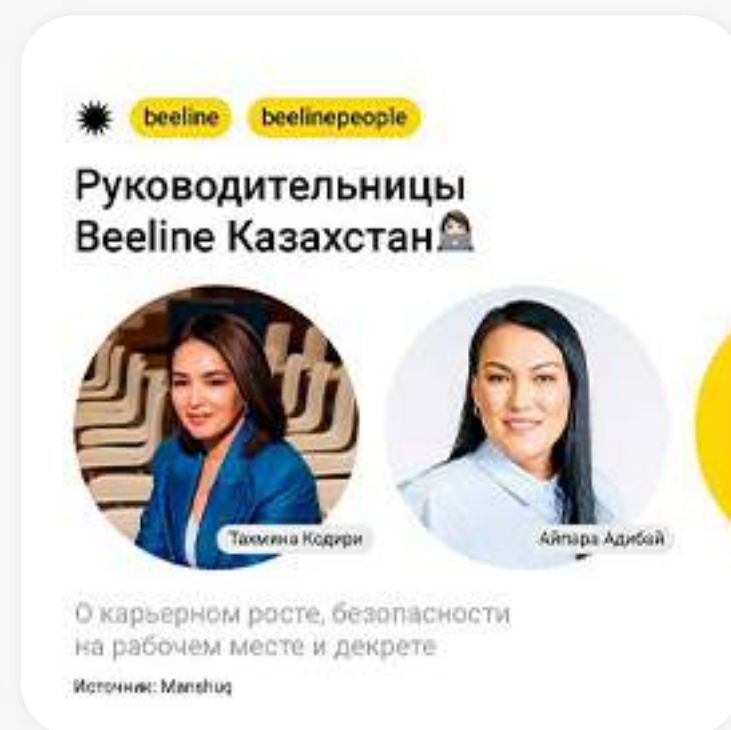
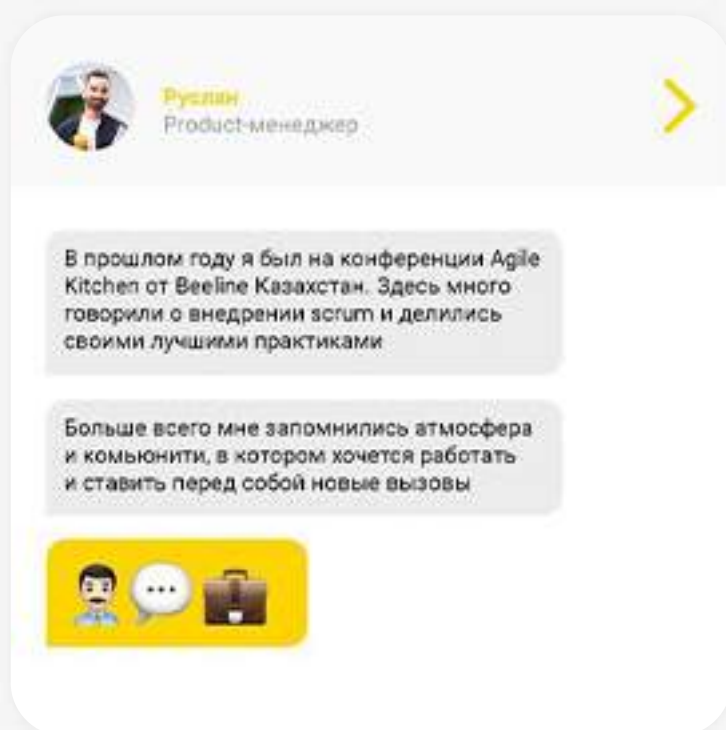
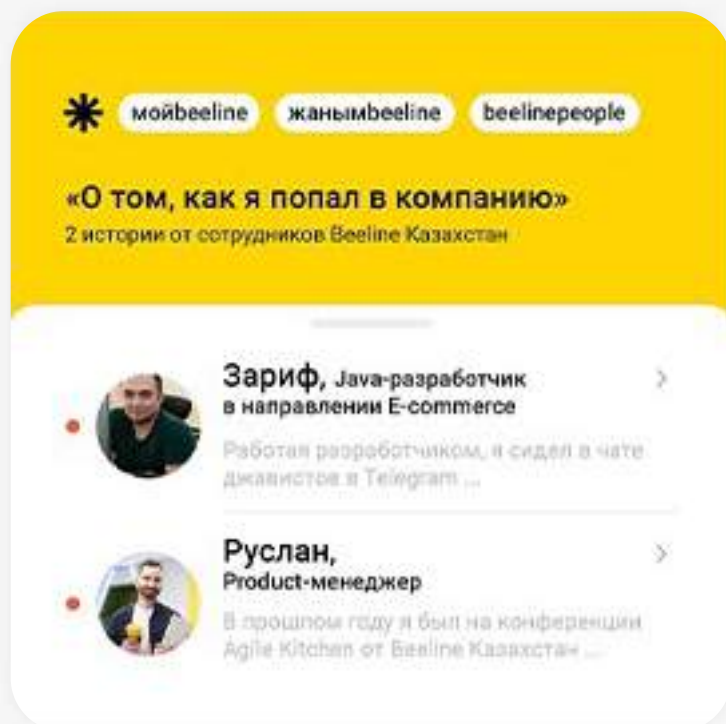
327



solution

Beeline Stories

Focusing on Beeline's EVP, stimulating environment, we talk with employees who have studied at Beeline courses and changed their career paths. Also, we discuss current hot topics in digital with the experts.

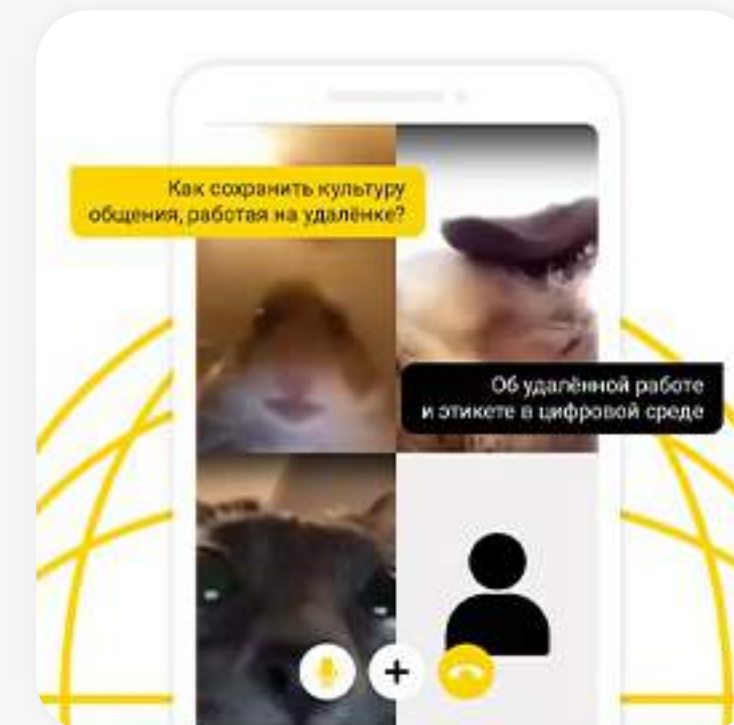
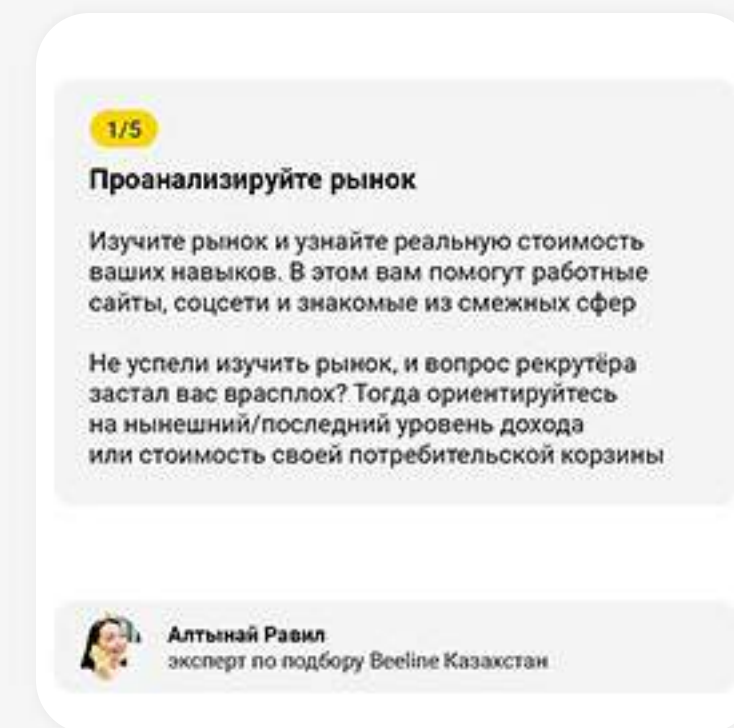
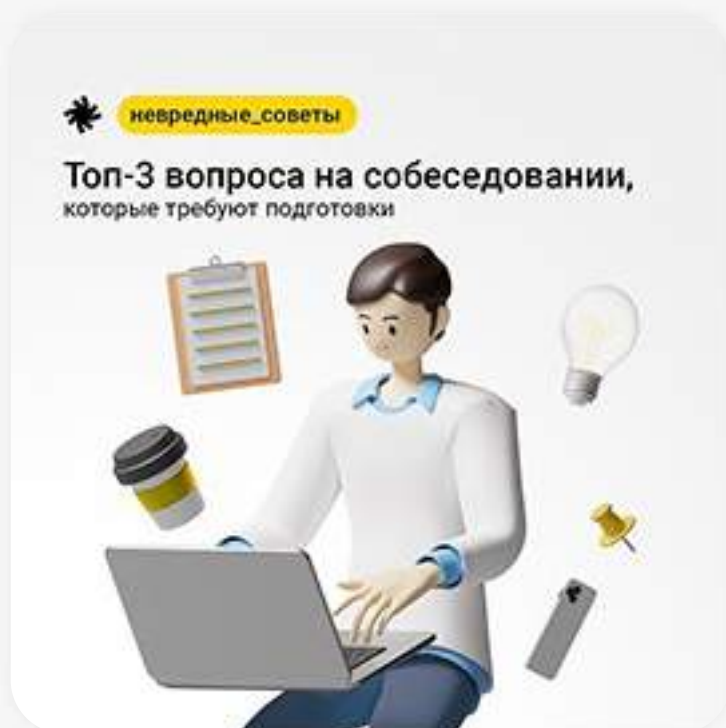




solution

Career advice

It is a special column where we ask HR-specific questions such as “How to ask for a raise?”, “How to pass an interview?”, “What are the basics of business communication?”. This way we strengthen Employer Brand by showing company’s progressiveness as well as comfortable working environment.

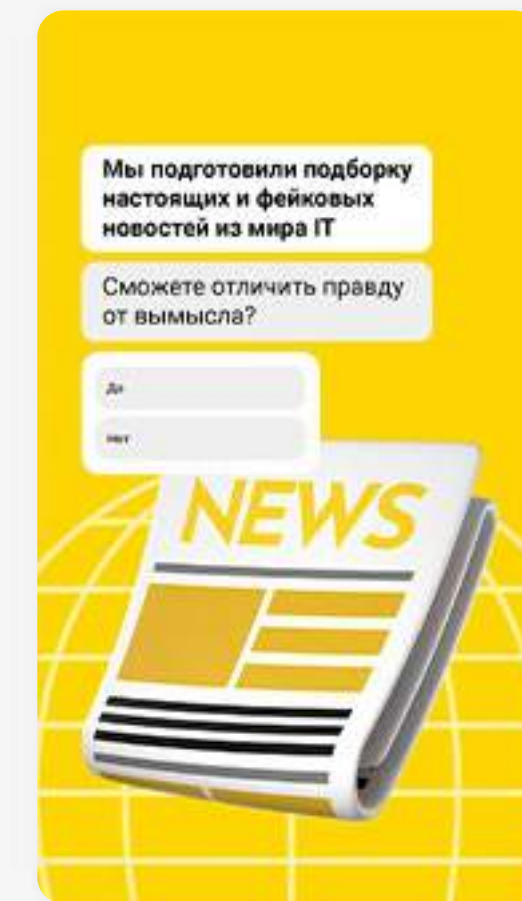
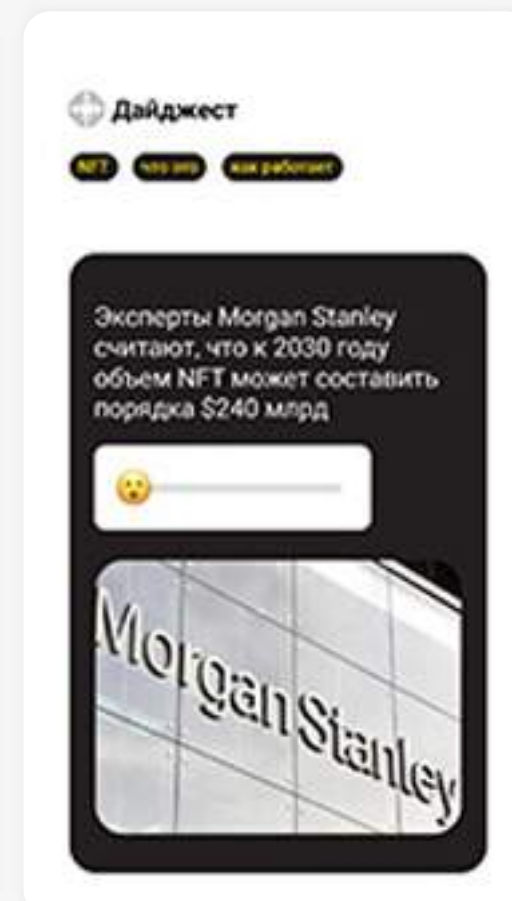
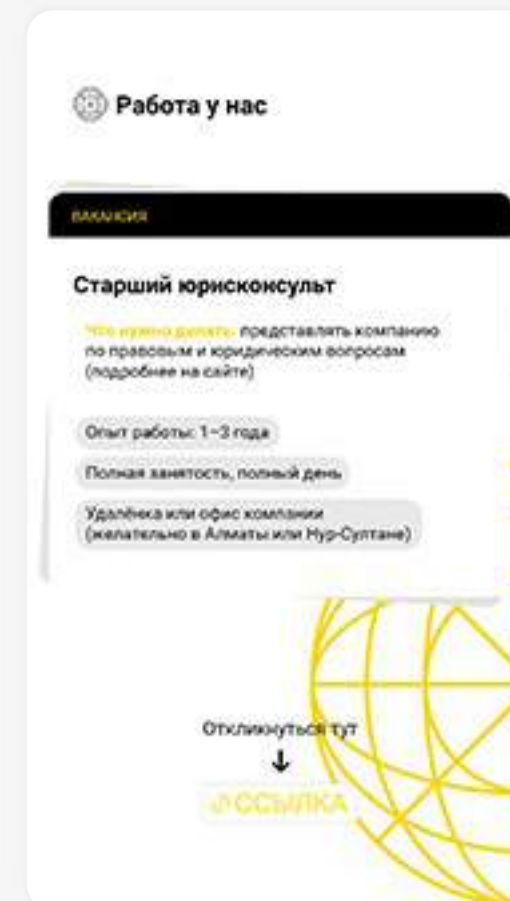




solution

In stories, we demonstrate that Beeline is open to a conversation, whether it is a short or long one. Followers know that their messages and reactions are always awaited.

Instagram Stories



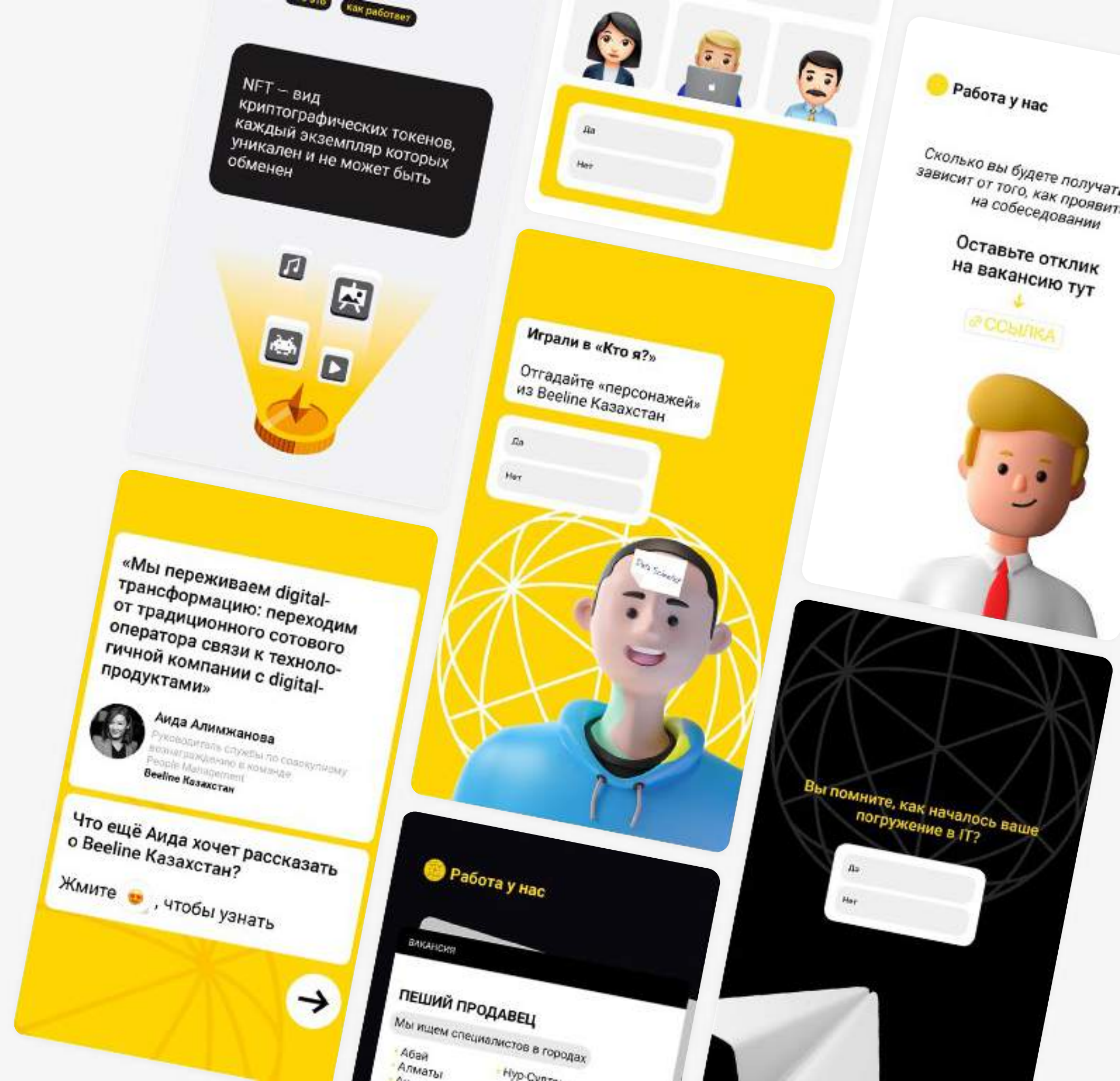


solution

We implement different mechanics to engage our subscribers in conversation.

For example:

- quizzes — guess which news is from the digital world and which is fiction
- surveys — what would a person do when put in different situations
- tests — what is a person's alter-ego from TV series
- games — guess the job position given the list of responsibilities





solution

Beeline People. LinkedIn



We also create content on the LinkedIn page of the company. Considering the specifics of this social media, we aimed to increase the number of followers and develop a "brand-expert" image. We deliver expert content from company employees with creative copywriting and signature design

results

+2120 new followers
in 6 months

(from 01.01.2022)

◆ RESULTS





results

Our Instagram statistics from 01.01.2022

80

posts

318

stories

2 002

saves

+19%

growth of followers

17 889

likes



results

WE DRIVE ORGANIC GROWTH

307 347

cumulative
Reach

338 188

cumulative
Impressions

52 962

profile
visits

Increased Engagement Rate
up to **2%**, Engagement Rate
by Reach up to **5.5%** and Reach
Rate up to **36.42%**

**We keep building a com-
munity, engaging followers
and getting a positive feed-
back**



results

Enhanced the Employer Brand

#1

Beeline Kazakhstan took first place in the "**Big Company**" category in the rating from the professional Data Science and Machine Learning Community.

Survey from 20.06.2022–1.07.2022

top 5

Beeline Kazakhstan entered the top 5 employer brands for the first time, according to a study by the creative agency Zimablue.

Survey from 31.05.2022–10.07.2022



results

+50%

candidates for internships
in various business
functions

3 days

less is needed
to fill a vacancy

+300%

job applications for posi-
tions in digital compared to
the previous period since
October 2021

+55%

offers increase

+55%

increase in responses
to vacancies

+3%

The Employee Satisfaction Index
(eNPS) increase year-on-year

Здравствуйте

Есть ли вакансии сфере телекоммуникаций айти

Здравствуйте! В нашей компании много интересных вакансий. Со всеми актуальными вакансиями Вы можете ознакомиться по ссылке - <https://hh.kz/employer/135317>

Здравствуйте! Куда звонить по поводу работы?

Есть номер hr manager?

Доброй ночи!


Какие на данный момент есть актуальные вакансии?

Билайн


Я вас люблю

Потому что я здесь работаю 🥰🥰🥰🥰

И мне нравится

 mdkamst ❤️❤️❤️
1 нед. Ответить Сообщение Отправить

 arraykin я объясняю:
1. VP - создают конфеты,
2. Маркетологи - придумывают обертку,
3. Пчёлки копирайтеры - придумывают слова,
потом с готовой конфеты приходят ко мне,
4. Я занимаюсь распространением этих конфет, чтобы каждому абоненту достались самые лучшие и кто какую конфету хотел бы.
Я менеджер по развитию CVM 🍬❤️
8 нед. Нравится: 3 Ответить Отправить


 beeline.people @arraykin Очень интересно, а главное - понятно 🐝❤️
6 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 zhanar_inhr Сын сказал "Мама, а когда я буду пронжик-менеджером (project) меня тоже все будут нанимать?")
8 нед. Нравится: 2 Ответить Отправить


 beeline.people @zhanar_inhr 😊❤️
8 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 lme.ra Было бы интересно услышать, может быть и от самого героя истории, как он справляется или избегает выгорания при таком темпе жизни? Сложно ли брать на себя ответственность за задачи и расти по карьерной лестнице, учитывая разницу в возрасте с коллегами?
6 нед. Ответить Отправить

 beeline.people @lme.ra Полную статью героя можете почитать на нашем блоге на habr.com. Переходите по ссылке в био ❤️


 blackamericano.please 🔥🔥🔥
1 нед. Ответить Сообщение Отправить

 beeline.people @blackamericano.please ❤️
1 нед. Ответить Отправить

 kovaevborya Отличные мемы! 🤔
4 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить


— Скрыть ответы

 beeline.people @kovaevborya Спасибо, что оценили ❤️
4 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 kovaevborya @beeline.people А вам спасибо за возможности трудоустроится к вам надеюсь смогу себя реализовать в новом деле а если нет то вернусь в колл центр:) люблю билайн ❤️
4 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 akmazoi Почему так смешно?)))
1 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 beeline.people @akmazoi Потому что жиза?)) 🤔
1 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 hakimkuvatov Первый мем убил) добавлю себе в арсенал 🤔
4 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить

 aman.jolov Полностью согласен. ❤️❤️ обожаю свою работу
1 нед. Нравится: 3 Ответить Сообщение

 beeline.people @aman.jolov Желаем успехов в работе! 🙌❤️
6 д. Нравится: 1 Ответить Отправить

 kovaevborya Смешно 😂 а по поводу улыбающегося деда типичный я когда работал оператором)
6 нед. Нравится: 1 Ответить Отправить


 beeline.people @kovaevborya 😂
6 нед. Ответить Отправить


 lekachka_k 🔥🔥🔥🤔
1 нед. Ответить Сообщение Отправить

 beeline.people @lekachka_k 🙌❤️
6 д. Ответить Отправить

 kovaevborya Весьма оправдано прошу заметить эх если бы меня взяли монтажником или ещё кем-то в конце концов есть небольшой опыт работы в билайне в целом 🤔❤️🔥
6 д. Ответить Сообщение Отправить

— Скрыть ответы

 beeline.people @kovaevborya 😊
6 д. Ответить Отправить

 kovaevborya @beeline.people И небольшой апдейт Билайн лучший провайдер в моём городе
6 д. Нравится: 3 Ответить Отправить

Thank you!