

ABSOLUT.

(November 2021–now)

"WE ARE EXPERIMENTERS"

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

Red Jolbors 2022

ABSOLUT.

**SMM & DIGITAL
EXCELLENCE IN SMM
& DIGITAL STRATEGY**

Instagram

Absolut Vodka

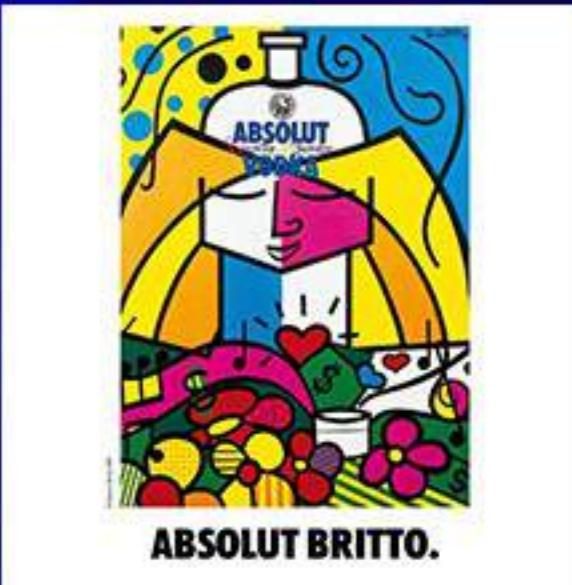
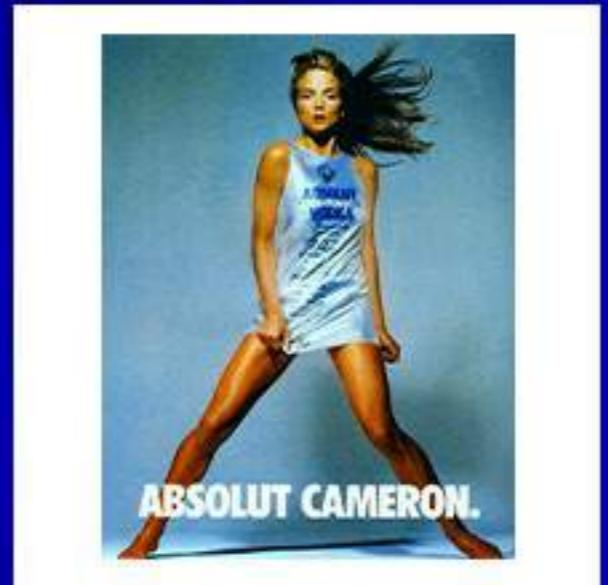
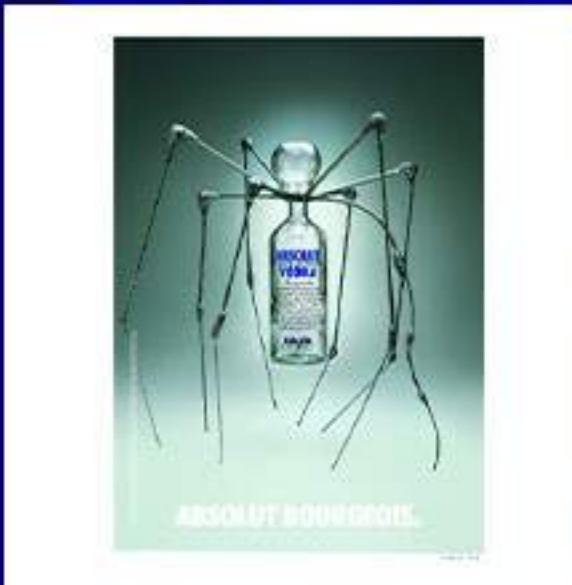
Absolut

Absolut is the leading premium vodka brand and the sixth largest spirits brand in the world.

Absolut is also known for its **collaborations with top artists, designers and photographers**, including Andy Warhol, Keith Haring, David Cameron and many more.

Vibrant and eye-catching designs, bold marketing campaigns reflect the true essence of Absolut —

**"WE ARE ABSOLUT.
WE ARE DIFFERENT."**



Absolut

CHALLENGE

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

Challenge

On the global stage, Absolut is presented as an inspiring and aesthetically pleasing brand.

We aimed to support and strengthen Absolut's presence as a creative brand at the **local market**. Our end goal was to **increase customer loyalty**.

The **challenge** for us was that the core audience and target audience of the brand did not match.

THE TARGET AUDIENCE OF THE BRAND IS PROGRESSIVE CREATIVE YOUTH (PROGRESSIVE CONNECTORS), WITH WHOM WE NEEDED TO FIND COMMON GROUND IN DIGITAL COMMUNICATIONS.

Absolut

SOLUTION

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

Kazakhstan is known for its young talents. Based on that, our idea was

TO BUILD A STRONG CONNECTION BETWEEN THE BRAND AND LOCAL ART,

but more importantly, to support creative youth and introduce them to our audience. This is how the manifesto “We are experimenters” was born. And referring to this, we aim to build a strong community of like-minded people.

‘WE ARE EXPERIMENTERS’

Solution

OUR STRATEGY

Absolut becomes a part of the narrative of the Kazakhstan art scene. In its turn, Absolut's Instagram becomes a **media platform for creators from Kazakhstan**. On our Instagram page, we introduce followers to innovators in the creative industry.

Our heroes were:

- a 3D artist,
- a digital fashion designer,
- an illustrator who worked with Disney,
- and many others to come.

They share their stories: **aspirations, achievements, challenges and problems.**



Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

LERA KOTOVA DIGITAL DESIGNER, STYLIST

Absolut



Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

MAX PHOTOGRAPHER

Absolut

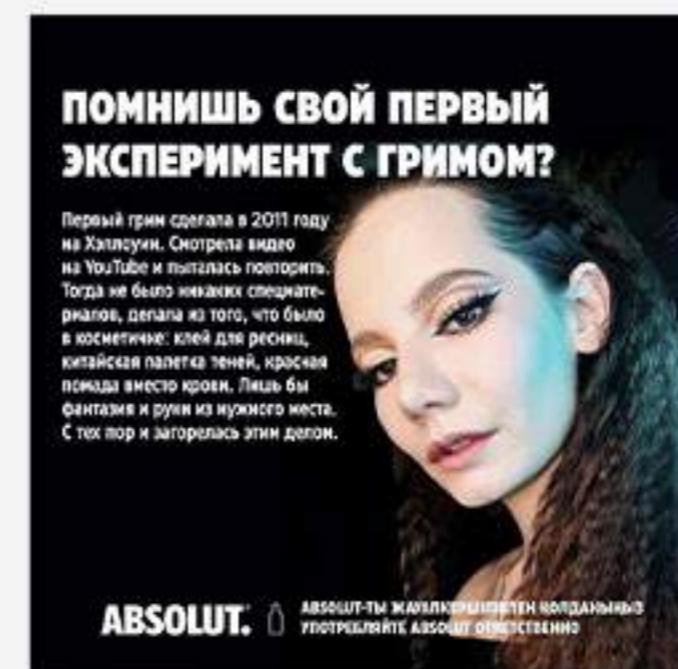


Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

EKATERINA MALYSHEVA MAKEUP ARTIST



Absolut



Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

MAXIM IGNATEV

ILLUSTRATOR, DIGITAL ARTIST

Absolut



В ЧЁМ ТВОЙ ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ?

Жизнь — один сплошной эксперимент. Каждого ведёт по собственному пути и течению. Думаю, мой главный эксперимент в том, что я решил посвятить свою жизнь творчеству.

ЕСТЬ СРЕДИ РАБОТ САМАЯ ЛЮБИМАЯ?

Сложно сказать или ты брать что-то конкретное. Я по-своему люблю каждую — всё-таки в работу вкладывая душу и энергию.

ABSOLUT. ABSOLUT-Ы ЖАЛКИЕ И ПЛЕКТЕНЫЕ! КОГДАНИКОМ УПОТРЕБЛЯЙТЕ ABSOLUT ОТВЕТСТВЕННО!



КАК ТЫ ГЕНЕРИШЬ ИДЕИ?

Всё идёт изнутри. Мне кажется, это главное в творчестве и искусстве. Вдохновение — не придерживаться никаких рамок, делать так, как чувствуешь и видишь. Каждый уикенд

ТВОИ ПЕРСОНАЖИ — ЭТО ОТСЫЛКА К РЕАЛЬНЫМ ГЕРОЯМ?

Нет, это вымышленные персонажи. Они чем-то похожи на Бинса и Баттледа, Джек и Молчаливого Боба и других оболтусов, которые не парятся и всегда наслаждаются комиксом.

ABSOLUT. ABSOLUT-Ы ЖАЛКИЕ И ПЛЕКТЕНЫЕ! КОГДАНИКОМ УПОТРЕБЛЯЙТЕ ABSOLUT ОТВЕТСТВЕННО!



ЧТО ЗА ИСТОРИЯ С ЛЯГУШОНОК ПЕПЕ И NFT?

Я долгое время не понимал, что такое NFT, а затем — взялся по полной. Так вышло, что я попал в компании о лягушонке Пепе. Почему мы рисуем Пепе в разных сюжетах, зачем оно всё и почему — рекомендую посмотреть документальный Feels Good Man (Нийти, Браток). Сложно сказать, действительно ли будущее искусства за NFT. Но это, бесспорно, поворотный момент.

ABSOLUT. ABSOLUT-Ы ЖАЛКИЕ И ПЛЕКТЕНЫЕ! КОГДАНИКОМ УПОТРЕБЛЯЙТЕ ABSOLUT ОТВЕТСТВЕННО!

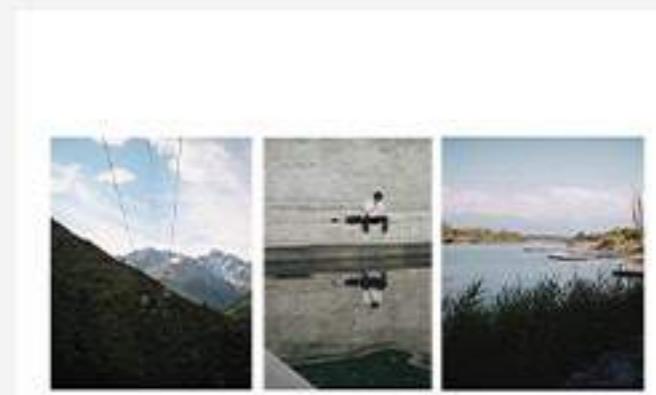
Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

NUR NIAZ

PRODUCER, PHOTOGRAPHER



Absolut



З ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ – КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭКСПЕРИМЕНТАТОР?

Любопытным, упорным, несерьёзным

ABSOLUT. АБСОЛЮТ-ТЫ ЖИДАТЕВШИЙ КОЛДАНЬКО
УГОТОВЛЕННЫЕ ABSOLUT ОФИЦИЕРНО



**ЭКСПЕРИМЕНТАТОРЫ –
ОТКРЫТЫЕ И СМЕЛЫЕ РЕБЯТА,
ТВОРЧЕСТВО КОТОРЫХ
ПОДДЕРЖИВАЕТ ABSOLUT.
СЧИТАЕШЬ ЛИ ТЫ СЕБЯ
ЭКСПЕРИМЕНТАТОРОМ?**

Мне всё чаще кажутся скучными те работы, в которых нет элемента экспериментального. Поэтому и я сам зашёл раз пятью-шестью краем позади к работе. Жизнь становится невыносимо.



**ЕСЛИ БЫ ТЫ НЕ БЫЛ
РЕЖИССЁРОМ, ЧЕМ БЫ ТЫ
ХОТЕЛ ЗАНИМАТЬСЯ?**

Стал бы тестировщиком
матрасов и подушек



ПЕРВОЕ ВИДЕО В INSTAGRAM ТЫ ДОБАВИЛ 2015 ГОДУ. КАК НЕ ВЫГОРАТЬ ПОСЛЕ СТОЛЬКИХ ЛЕТ КРЕАТИВНОЙ РАБОТЫ?

Искать везде. Часто вдохновение приходит там, где не ожидаешь. В любой подсознавшейся ситуации тестируйте свежие идеи. Не переставать двигаться. Стимулами – катализатором выгорания.

ABSOLUT. ABSOLUT-ТЫ ЖИВАЯ КРЕДИБИЛЬНОСТЬ ВОДКИ АЛКОГОЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. УТРОПЕРЕДАЙТЕ ABSOLUT ОТВЕТСТВЕННО

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

GLEB TERLETSKIY PHOTOGRAPHER, AR DEVELOPER

Absolut



КАКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ ТЫ
ХОЧЕШЬ ДОБАВИТЬ В СВОЁ
ТВОРЧЕСТВО?



ЧТО ТАКОЕ AR-ПРОЕКТЫ?

Это разработка масок с дополненной реальностью в Instagram. Используя эффект, пользователь может примерить образ любых персонажей, оказаться в другом месте или просто улучшить свои снимки.



ЧЕМ ТЕБЕ НРАВИТСЯ
ПРЕДМЕТНАЯ ФОТОСЪЕМКА?

Предметная съемка нравится отсутствием фраз «Ой, у меня тут ничего лица» и «А можно мне второй и третий подбородок убрать?»



КАКАЯ САМАЯ КЛАССНАЯ?

Они для меня все как мои дети, поэтому тяжело выбрать какую-то одну лучшую. Люблю слыши коммерческие проекты, где я делаю что хочу

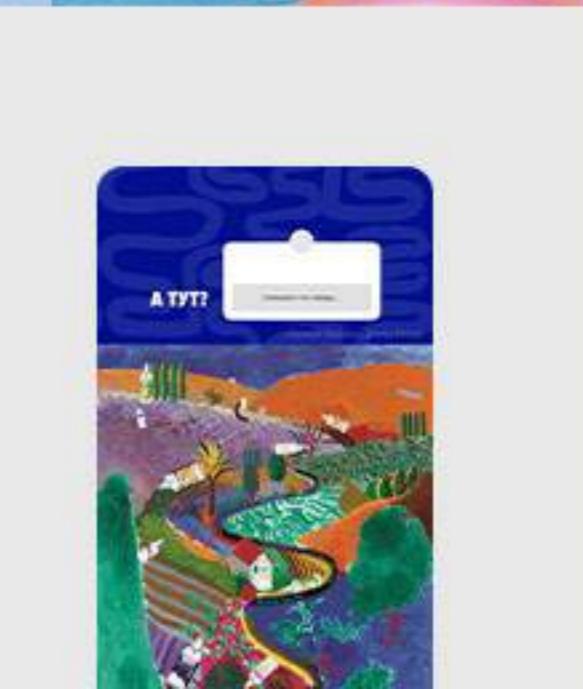
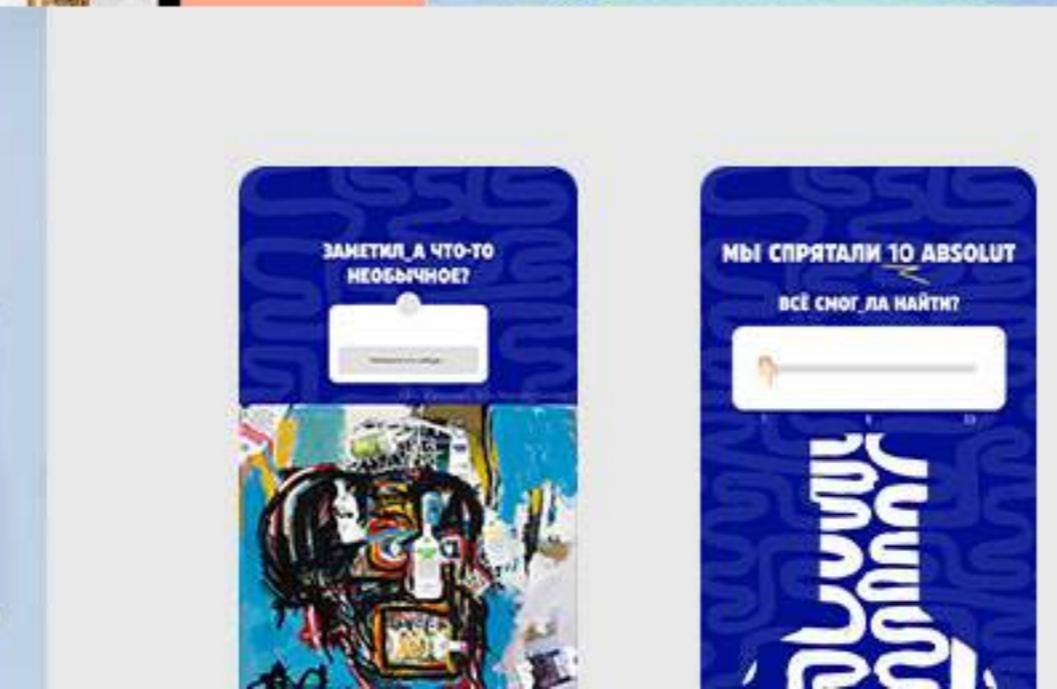


МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ
ИЛИ ИЗВЕСТНОСТЬ В МИРЕ
НА 100 ЛЕТ?

Думаю, с известностью на такой срок, можно заработать гораздо больше



Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy



IN OUR CONTENT STRATEGY WE FOCUS ON BUILDING A COMMUNITY. COMMUNICATION NOW IS LIGHTEARTED, SHORTER AND MORE CONCISE.

We create memes, make pop-culture references and joke around as if we are among our close friends.

Yet we do remember our roots, the product. History of world-known vodka, its global art collaborations, fancy (or not) recipes of cocktails — are still here, but delivered in more engaging ways and reimagined formats.

Solution

For visual content, our designers create signature 3Ds, animation and illustrations.



Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

Solution

In addition, we do the local photo production for Absolut: forming the concepts and organizing the photo shoots.



Absolut

RESULTS

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

During the entire period of our partnership,

WE POSTED 57 INSTAGRAM POSTS AND 222 STORIES

We find new talents and innovators in the creative industry of Kazakhstan as a part of the concept

#ABSOLUTEXPERIMENTERS

Results

We drive organic growth:

4 432 331

Cumulative Reach

6 580 830

Cumulative Impressions

3,04

Engagemen Rate (+25,64 growth)

50,17%

Reach Rate (+31,86% growth)

We continually receive positive feedback from followers
and working toward building a strong community

Category: SMM & Digital — Excellence in SMM & Digital Strategy

ABSOLUT.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

Absolut Vodka